

# IMKIS

TEXTE | SEMINARE | EXPERTISE



IMKIS  
Am Weinberg 108  
47647 Kerken

02833-5761170  
post@imkis.de  
www.imkis.de

## WER WIR SIND

IMKIS steht für Ideen für Medien, Kommunikation, Information und Sprache. Unser Headquarter ist in Kerken am Niederrhein. Von hier aus unterstützen wir viele Akteure aus Verwaltung, Politik, Wirtschaft und Forschung bei allerlei Bildungsvorhaben und redaktionellen Aufgaben.



Zu unserem Team gehören neben **DozentInnen** und **RedakteurInnen** auch Fachkräfte für die Seminarorganisation, Mediengestalter, Fotografen und andere. Für Sie heißt das: Wir helfen Ihnen auch gern bei allen organisatorischen oder gestalterischen Aufgaben. Sie wissen schon: lästige Dinge wie Konferenz-Einladungen, Textgestaltung, Teilnahmezertifikate ...

Wir greifen auf einen Erfahrungsschatz von über 25 Jahren bei redaktionellen Aufträgen zurück: Uns vertrauen viele namhafte Kunden bei unterschiedlichsten Herausforderungen. Unsere **RedakteurInnen** verfassen zum Beispiel Positionspapiere für Unternehmen und Verbände, unterstützen politische Akteure beim Schreiben von Statements und Reden oder redigieren Berichte für die Bundesregierung.

## UNSER TEAM

Unser Team besteht aus einem Dutzend **interdisziplinärer Experten** mit unterschiedlichsten Studienabschlüssen. So finden wir immer die beste Fachkraft für Ihren Auftrag.



**CORNELIA  
ALTENBURG**

Cornelia Altenburg unterstützt mit ihrer langjährigen Erfahrung als Texterin und Kommunikationsberaterin unsere Kunden darin, die richtigen Worte zu finden. Studiert hat sie Geschichte, ihre Dissertation galt der fachspezifischen Politikberatung.



**DIRK  
BRICHZI**

Dirk Brichzi ist beim Schreiben und Redigieren ein alter Hase, unter anderem war er Redakteur beim „Spiegel“, bevor er Chefredakteur eines Fachmagazins wurde. Studiert hat er Germanistik, Politik und Sport.



**HANS  
DENNINGHOFF**

Hans-Wilhelm Denninghoff berät und unterstützt uns bei strategischen und finanziellen Fragen. Der ehemalige Industriemanager bringt sich bei IMKIS mit jahrzehntelanger Erfahrung aus der Wirtschaftswelt ein.



**SONJA  
LAMERS**

Sonja Lamers hat das Schreibhandwerk bei einem altehrwürdigen Medium erlernt: dem Brockhaus. Neben ihrer Tätigkeit als freie Journalistin hat sie für IMKIS schon etliche anspruchsvolle Lehraufträge durchgeführt. Studiert hat sie Geografie und Journalismus.



**CHRISTOPH  
BLANK**

Christoph Blank hat in Kommunikations- und Medienwissenschaften promoviert. Seit vielen Jahren arbeitet er als Kommunikationsberater, Buchautor und Dozent. Außer für IMKIS lehrt er auch an den Universitäten in Düsseldorf und Köln.



**STEFAN  
BRUNN**

Stefan Brunn hat bei einer Tageszeitung volontiert, dort lange als Redakteur gearbeitet, ein Diplom in Germanistik gemacht und in Journalistik promoviert. Heute schreibt und schult er für IMKIS meist an der Schnittstelle zwischen Verwaltung und Politik.



**JUTTA  
DERKS**

Jutta Derks sorgt mit ihrem Organisationstalent dafür, dass unser Team vor lauter inhaltlichem Engagement nicht solche Dinge wie Buchungen, Fristen oder Rechnungen vergisst.



**OLLI  
LOTZ**

Olli Lotz, unser Designer, hat echte Tiefenkenntnisse in Grafikanwendungen. Mit seiner künstlerischen Ader lässt er sich für unsere Kunden immer wieder überraskende Hingucker einfallen.



**HANNAH  
MOLDERINGS**

Hannah Molderings hat Kognitions- und Medienwissenschaften studiert und ist bei IMKIS Redakteurin für Newsletter, Social Media und Websites. Sie ist zugleich unsere Fachfrau für gute Usability und Lernpsychologie.



**ANDREA  
RAYERES**

Andrea Rayeres hat Sprache und Kommunikation studiert, ein Volontariat in einer PR-Agentur gemacht und danach lange als Zeitschriftenredakteurin gearbeitet. Ihr Wissen aus Studium und Redaktionspraxis sind für IMKIS immer wieder Gold wert.



**GRETA  
WONNEBERGER**

Greta Wonneberger hat Journalistik und Philosophie in Dortmund, Jyväskylä und San Francisco studiert und ein Hörfunk-Volontariat absolviert. Bei IMKIS ist sie Trainerin für professionelles Schreiben und Rhetorik.



**KATRIN  
LIFFERS**

Katrin Liffers hat Angewandte Sprachwissenschaft studiert, bevor sie als Linguistin selbst anderen sprachliche Feinheiten nahebrachte. Danach arbeitete sie in der Bürgerkommunikation und Öffentlichkeitsarbeit. Bei IMKIS bringt sie nun Rat und Tat zusammen.



**JOCHEN  
MARKETT**

Jochen Markt ist Diplom-Journalist und hat einst bei der Rheinischen Post volontiert. Als Trainer ist er oft im In- und Ausland unterwegs. Unter anderem ist er auch Moderator von „Reporter-Slams“, bei dem Journalist:innen ihre besten Recherchen vorstellen.



**SEBASTIAN  
MONDIAL**

Sebastian Mondial ist unser Experte für Daten-Journalismus und Künstliche Intelligenz. Er hat Journalistik studiert, für Google und die Zeit gearbeitet, war Redakteur bei der dpa und beim NDR und ist unter anderem Dozent an verschiedenen Hochschulen und für IMKIS.



**MATHIAS  
WOLFF**

Mathias Wolff ist Diplom-Journalist und ausgebildeter Tageszeitungsredakteur. Als Dozent, Trainer oder Berater ist er schon für fast jedes Bundesministerium im Einsatz gewesen. Promoviert hat er über „Kriegsberichterstattung und Konfliktsensitivität“.

## WAS WIR BIETEN



Wir bieten Ihnen mit unserem werktags dauerhaft erreichbaren **Headquarter** eine zuverlässige Erreichbarkeit. Auf spontan wechselnde Umstände können wir deshalb flexibel reagieren: Wir sind ein kleines Team und lösen gern Probleme auf dem kurzen Dienstweg. Sollte eine unserer Fachkräfte einmal ausfallen, haben wir immer ein Backup in der Hinterhand – damit Ihr Vorhaben auf jeden Fall gelingt!



Schreiben, Lektorieren, Redigieren, Korrigieren: Das sind die vier Dienstleistungen, die wir mit unserer erfahrenen **Redaktion** regelmäßig übernehmen. Zum Beispiel, wenn jemand unter Zeitdruck viele Texte stemmen muss – und trotzdem keine Fehler enthalten sein sollen. Oder wenn jemand einfach die Erfahrung gemacht hat, dass sich bestimmte Dinge von Profis aus der Außenperspektive doch besser schreiben lassen.

Auf die Qualität unserer **Seminare** verlassen sich große und kleine Akteure in ganz Deutschland seit vielen Jahren. Schon seit über zehn Jahren bieten wir auch Online-Seminare an. Unser didaktischer Ansatz: eine abwechslungsreiche Mischung aus Erklären und Anwenden. So sorgen wir dafür, dass die Konzentration immer da ist. Und so können Sie sich auch darauf verlassen, dass wir die Lerninhalte nachhaltig vermitteln.

## UNSERE SEMINARE

Jedes der hier genannten Seminare besteht aus Modulen, die wir an Ihre speziellen Bedürfnisse anpassen können.



- Verständlich schreiben
- Schreiben mit Konzept
- Schreiben für Social Media
- Storytelling
- Gewinnen mit Gestaltung



- Grundlagen der Pressearbeit
- Pressemitteilungen schreiben
- Medienkontakte pflegen
- Journalistisches Schreiben
- Newsletter planen und gestalten



- Briefe und E-Mails schreiben
- Bürgernahes Schreiben
- Leitungsvorlagen schreiben
- Positionspapiere schreiben
- Protokolle schreiben



- Reden schreiben
- Statements schreiben und geben
- Interviews meistern
- Schreiben fürs Hören
- Komplexe Themen einfach erklären

## UNSERE KUNDEN

Wir führen redaktionelle Arbeiten und Seminaaraufträge unter anderem für folgende Kunden durch:



- das Auswärtige Amt
- die Bundesakademie für öffentliche Verwaltung
- das Bundesministerium für Bildung und Forschung
- den Deutschen Bundestag u. v. m.



- den DIHK e. V.
- die dm drogerie markt GmbH
- die elpix AG
- die L. N. Schaffrath GmbH
- und viele mehr



- die Joh.-Rau-Forschungsgemeinschaft
- das Forschungszentrum Jülich
- das Deutsche Elektronen-Synchrotron
- das Dt. Zentrum für Luft- und Raumfahrt
- und viele mehr



- den Service Civil International
- den Bundesverband der Kommunikatoren
- die Deutsche Polizeigewerkschaft
- die Caritas
- und viele mehr

## UNSERE ERFOLGE



Mir hat das Webinar sehr gut gefallen, weil es so interaktiv war und wir an so vielen Beispielen geübt haben.

*Gisela S.*

Top, besser kann man den Workshop nicht machen – ich könnte noch lange zuhören.

*Werner S.*



Sehr gut gefallen haben mir Ihr aufgelockertes und verständliches Referieren und der Wechsel aus Input und Übung. Vielen Dank, ich nehme viel mit!

*Laura-Theresa K.*

Informativ, auch mit Tiefgang. Am besten fand ich die Analysen.

*Ceren A.*



Viel gelernt und genauso viel gelacht.

*Nicole T.*