

IMKIS

TEXTE | SEMINARE | EXPERTISE



IDEEN



MEDIEN



KOMMUNIKATION



INFORMATION



SPRACHE



IMKIS
Am Weinberg 108
47647 Kerken

02833-5761170
post@imkis.de
www.imkis.de

WER WIR SIND

IMKIS steht für **I**deen für **M**edien, **K**ommunikation, **I**nformation und **S**prache. Unser Headquarter ist in Kerken am Niederrhein. Von hier aus unterstützen wir viele Akteure aus Verwaltung, Politik, Wirtschaft und Forschung bei allerlei Bildungsvorhaben und redaktionellen Aufgaben.



Zu unserem Team gehören neben **DozentInnen** und **RedakteurInnen** auch Fachkräfte für die Seminarorganisation, Mediengestalter, Fotografen und andere. Für Sie heißt das: Wir helfen Ihnen auch gern bei allen organisatorischen oder gestalterischen Aufgaben. Sie wissen schon: lästige Dinge wie Konferenz-Einladungen, Textgestaltung, Teilnahmezertifikate ...

Wir greifen auf einen Erfahrungsschatz von über 25 Jahren bei redaktionellen Aufträgen zurück: Uns vertrauen viele namhafte Kunden bei unterschiedlichsten Herausforderungen. Unsere **RedakteurInnen** verfassen zum Beispiel Positionspapiere für Unternehmen und Verbände, unterstützen politische Akteure beim Schreiben von Statements und Reden oder redigieren Berichte für die Bundesregierung.

UNSER TEAM

Unser Team besteht aus einem Dutzend **interdisziplinärer Experten** mit unterschiedlichsten Studienabschlüssen. So finden wir immer die beste Fachkraft für Ihren Auftrag.



**CORNELIA
ALTENBURG**

Cornelia Altenburg ist Autorin und Schreibtrainerin. Sie unterstützt Menschen und Organisationen dabei, die richtigen Worte zu finden. Studiert hat sie Geschichte, ihre Dissertation galt dem Thema „Kernenergie und Politikberatung“.



**JOCHEN
MARKETT**

Jochen Markt ist Diplom-Journalist und Trainer für IMKIS. Er schreibt selbst auch an Sendungen für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk mit oder erledigt anspruchsvolle Aufgaben in der Pressearbeit.



**CHRISTOPH
BLANK**

Christoph Blank hat in Kommunikations- und Medienwissenschaften promoviert. Seit vielen Jahren arbeitet er als Kommunikationsberater, Buchautor und Dozent. Unter anderem lehrt er an der Universität Düsseldorf und an der Rheinischen Fachhochschule Köln.



**HANNAH
MOLDERINGS**

Hannah Molderings hat Kognitions- und Medienwissenschaften studiert und ist bei IMKIS Redakteurin für Internet und Social Media. Sie ist unsere Fachfrau für Usability und Lernpsychologie.



**DIRK
BRICHZI**

Dirk Brichzi hat viel Praxiserfahrung als Redakteur, unter anderem war er beim Fußballkulturmagazin „11 Freunde“ und beim „Spiegel“ angestellt. Studiert hat er Germanistik, Politik und Sport. Für IMKIS bringt er sich mit viel Freude und Fachwissen als Autor und Dozent ein.



**ANDREA
RAYERS**

Andrea Rayers hat Sprache und Kommunikation in Marburg studiert und danach ein Volontariat in einer Düsseldorfer PR-Agentur absolviert. Für IMKIS schreibt sie seit vielen Jahren Texte für unterschiedlichste Kunden – und gibt ihre Erfahrung in Seminaren weiter.



**STEFAN
BRUNN**

Stefan Brunn hat bei einer Tageszeitung volantiert, dort lang als Redakteur gearbeitet, ein Diplom in Germanistik gemacht und in Journalismik promoviert. Heute schreibt und schult er für IMKIS meist an der Schnittstelle zwischen Verwaltung und Politik.



**MATHIAS
WOLFF**

Mathias Wolff ist Diplom-Journalist und ausgebildeter Tageszeitungsredakteur. Er ist schon für fast jedes Bundesministerium als Dozent im Einsatz gewesen. Promoviert hat er über „Kriegsberichterstattung und Konfliktsensitivität“.



**SONJA
LAMERS**

Sonja Lamers hat das Redakteurs-Handwerk bei einem altherwürdigen Medium erworben: dem Brockhaus. Sie hat Geografie und Journalismus studiert. Nach einer Zeit als freie Journalistin arbeitet sie heute vor allem auf den Feldern Pressearbeit und Stilistik.



**GRETA
WONNEBERGER**

Greta Wonneberger hat Journalistik und Philosophie in Dortmund, Jyväskylä und San Francisco studiert und ein Hörfunk-Volontariat absolviert. Sie ist Trainerin für professionelles Schreiben, Reden schreiben, Rhetorik und Gesprächsführung.

WAS WIR BIETEN



Wir bieten Ihnen mit unserem werktags dauerhaft erreichbaren **Headquarter** eine zuverlässige Erreichbarkeit. Auf spontan wechselnde Umstände können wir deshalb flexibel reagieren: Wir sind ein kleines Team und lösen gern Probleme auf dem kurzen Dienstweg. Sollte eine unserer Fachkräfte einmal ausfallen, haben wir immer ein Backup in der Hinterhand – damit Ihr Vorhaben auf jeden Fall gelingt!



Schreiben, Lektorieren, Redigieren, Korrigieren: Das sind die vier Dienstleistungen, die wir mit unserer erfahrenen **Redaktion** regelmäßig übernehmen. Zum Beispiel, wenn jemand unter Zeitdruck viele Texte stemmen muss – und trotzdem keine Fehler enthalten sein sollen. Oder wenn jemand einfach die Erfahrung gemacht hat, dass sich bestimmte Dinge von Profis aus der Außenperspektive doch besser schreiben lassen.



Auf die Qualität unserer **Seminare** verlassen sich große und kleine Akteure in ganz Deutschland seit vielen Jahren. Schon seit über zehn Jahren bieten wir auch Online-Seminare an. Unser didaktischer Ansatz: eine abwechslungsreiche Mischung aus Erklären und Anwenden. So sorgen wir dafür, dass die Konzentration immer da ist. Und so können Sie sich auch darauf verlassen, dass wir die Lerninhalte nachhaltig vermitteln.

UNSERE SEMINARE

Jedes der hier genannten Seminare besteht aus Modulen, die wir an Ihre speziellen Bedürfnisse anpassen können.



- Verständlich schreiben
- Schreiben mit Konzept
- Schreiben für Social Media
- Storytelling
- Gewinnen mit Gestaltung



- Grundlagen der Pressearbeit
- Pressemitteilungen schreiben
- Medienkontakte pflegen
- Journalistisches Schreiben
- Newsletter planen und gestalten



- Briefe und E-Mails schreiben
- Bürgernahes Schreiben
- Leitungsvorlagen schreiben
- Positionspapiere schreiben
- Protokolle schreiben



- Reden schreiben
- Statements schreiben und geben
- Interviews meistern
- Schreiben fürs Hören
- Komplexe Themen einfach erklären

UNSERE KUNDEN

Wir führen redaktionelle Arbeiten und Seminaufträge unter anderem für folgende Kunden durch:



- das Auswärtige Amt
- die Bundesakademie für öffentliche Verwaltung
- das Bundesministerium für Bildung und Forschung
- den Deutschen Bundestag u. v. m.



- den DIHK e. V.
- die dm drogerie markt GmbH
- die elpix AG
- die L. N. Schaffrath GmbH
- und viele mehr



- die Joh.-Rau-Forschungsgemeinschaft
- das Forschungszentrum Jülich
- das Deutsche Elektronen-Synchrotron
- das Dt. Zentrum für Luft- und Raumfahrt
- und viele mehr



- den Service Civil International
- den Bundesverband der Kommunikatoren
- die Deutsche Polizeigewerkschaft
- die Caritas
- und viele mehr

UNSERE ERFOLGE



Mir hat das Webinar sehr gut gefallen, weil es so interaktiv war und wir an so vielen Beispielen geübt haben.

Gisela S.

Top, besser kann man den Workshop nicht machen – ich könnte noch lange zuhören.

Werner S.



Sehr gut gefallen haben mir Ihr aufgelockertes und verständliches Referieren und der Wechsel aus Input und Übung. Vielen Dank, ich nehme viel mit!

Laura-Theresa K.

Informativ, auch mit Tiefgang. Am besten fand ich die Analysen.

Ceren A.



Viel gelernt und genauso viel gelacht.

Nicole T.