

IMKIS

SEMINARE | COACHING | BERATUNG

PROGRAMM

Überzeugen auf den ersten Blick: Regeln für attraktive Textgestaltung

Es ist ein teures Missverständnis, Design als bloßes Aufhübschen zu begreifen. In Wirklichkeit ist das Design oft wirkmächtiger als der Inhalt. In diesem Seminar werden die wichtigsten Grundlagen gewinnender Gestaltung an vielen Beispielen veranschaulicht.

- | | |
|-------------------|---|
| 09.00 – 10.00 Uhr | <ul style="list-style-type: none">▶ Begrüßung, Vorstellung und Einführung▶ Überzeugen auf den ersten Blick: Der Halo-Effekt und sein Gegenteil▶ Faktoren attraktiver Textgestaltung: Layout, Bild, Farbe, Schrift |
| 10.15 – 11.15 Uhr | <ul style="list-style-type: none">▶ Die wichtigsten Gestaltgesetze▶ Die Wirkung von Seitenraster und Weißraum▶ Einheitlichkeit und Konsequenz: gute und schlechte Beispiele |
| 11.30 – 12.30 Uhr | <ul style="list-style-type: none">▶ Typografie: Grundregeln für Größe, Abstand und Formatierung▶ Hervorhebungen: Welche sind sinnvoll und wie wirken sie optimal?▶ Klären offener Fragen und Verabschiedung |

Programmänderungen vorbehalten

Organisation: IMKIS | Jutta Derks
Am Weinberg 108, 47647 Kerken
Telefon: 0 28 33 / 57 61 17-0
E-Mail: post@imkis.de, www.imkis.de