

# IMKIS

TEXTE | SEMINARE | EXPERTISE

## PROGRAMM

### Präsenz-Seminar: Storytelling

Storytelling kann eine Wunderwaffe sein: Wo Definitionen, Fakten und Argumente nicht mehr weiterhelfen, überzeugt manchmal eben eine gute Geschichte. In unserem Seminar schauen wir uns an vielen Beispielen an, wie man Storys findet, formuliert und geschickt verpackt. Wir üben das Storytelling auch, indem jeder für sein Thema eine Story sucht, formuliert und in Szene setzt.

---

- |                   |   |
|-------------------|---|
| 09.00 – 10.00 Uhr | <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Wo wird Storytelling eingesetzt?</li><li>▶ Der Storytelling-Hype</li></ul>  |
| 10.15 – 11.15 Uhr | <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Klassische Erzählmuster</li><li>▶ Wie findet man eine gute Story?</li><li>▶ Zutaten für eine gute Story</li></ul> |
| 11.30 – 12.30 Uhr | <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Übung: Storytelling zu individuellem Thema</li></ul>  |
| 12.30 – 13.30 Uhr | <b>Mittagspause</b>   |
| 13.30 – 15.00 Uhr | <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Analyse der Übungsergebnisse</li></ul>  |
| 15.15 – 16.15 Uhr | <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Wann sollte man Storytelling möglichst nicht einsetzen?</li><li>▶ Alternative: Storydoing</li></ul>               |
| 16.15 – 16.30 Uhr | <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Klären offener Fragen und Verabschiedung</li></ul>  |

*Programmänderungen vorbehalten*

---

Organisation: IMKIS | Jutta Derks  
Am Weinberg 108, 47647 Kerken  
Telefon: 0 28 33 / 5 76 11 70  
E-Mail: [post@imkis.de](mailto:post@imkis.de), [www.imkis.de](http://www.imkis.de)