

IMKIS

SEMINARE | COACHING | BERATUNG

PROGRAMM

Crashkurs Storytelling

Storytelling kann eine Wunderwaffe sein: Wo Definitionen, Fakten und Argumente nicht mehr weiterhelfen, überzeugt manchmal eben eine gute Geschichte. In unserem Crashkurs schauen wir uns an vielen Beispielen an, wie man Storys findet, formuliert und geschickt verpackt. Aber wir sehen uns auch kritisch an, wo man sie tunlichst nicht einsetzen sollte ...

-
- | | |
|-------------------|---|
| 09.00 – 10.00 Uhr | <ul style="list-style-type: none">▶ Begrüßung und Einführung▶ Wo wird Storytelling eingesetzt?▶ Der Storytelling-Hype |
| 10.15 – 11.15 Uhr | <ul style="list-style-type: none">▶ Klassische Erzählmuster▶ Zutaten für eine gute Story▶ Wann sollte man Storytelling möglichst nicht einsetzen? |
| 11.30 – 12.30 Uhr | <ul style="list-style-type: none">▶ Wie findet man eine gute Story?▶ Storydoing und Scrollytelling |

Programmänderungen vorbehalten

Organisation: IMKIS | Jutta Derks
Am Weinberg 108, 47647 Kerken
Telefon: 0 28 33 / 57 61 17-0
E-Mail: post@imkis.de, www.imkis.de