

IMKIS

SEMINARE | COACHING | BERATUNG

PROGRAMM

Crashkurs Pressemitteilungen schreiben

Wer eine gute Pressemitteilungen schreiben will, sollte die Spielregeln der Branche kennen: Wir erklären Ihnen an einem Vormittag, was Sie tun können, um mit Ihrem Thema gehört zu werden. Wir zeigen Ihnen, wie Pressemitteilungen inhaltlich und formal aufbereitet sein sollen und welche sprachlichen Besonderheiten gelten. Und wir verraten Ihnen, wie Sie mit einer gelungenen Überschrift auf Anhieb punkten können.

- | | |
|-------------------|---|
| 09.00 – 10.00 Uhr | <ul style="list-style-type: none">▶ Begrüßung und Einführung▶ Der professionelle Aufbau einer Pressemitteilung▶ W-Fragen: An alles gedacht? |
| 10.15 – 11.15 Uhr | <ul style="list-style-type: none">▶ Wie schreibt's die Presse?▶ Gute Überschriften |
| 11.30 – 12.30 Uhr | <ul style="list-style-type: none">▶ Pressemitteilungen richtig gestalten▶ Versand: Wann und wie geht's an die Redaktionen? |

Programmänderungen vorbehalten

Organisation: IMKIS | Jutta Derks
Am Weinberg 108, 47647 Kerken
Telefon: 0 28 33 / 57 61 17-0
E-Mail: post@imkis.de, www.imkis.de